

Die vorliegende Sponsoringpolitik enthält Richtlinien für interne und externe Stakeholder. Sie stützt sich auf das Leitbild der Lungenliga vom 20. November 2014 und die Fundraisingstrategie 2020 vom 18. August 2016.

Allgemeine Grundsätze

- Die Lungenliga Schweiz arbeitet mit Unternehmen partnerschaftlich zusammen und strebt langfristige Partnerschaften an.
- Für einmalige oder punktuelle Projekte wie Tagungen, Events, Publikationen, Kampagnen etc. werden auch kurzfristige Kooperationen eingegangen.
- Neben der monetären Unterstützung sollen Unternehmen auch über ihre Zielgruppen, Produkte und Dienstleistungen sowie Sachleistungen unterstützend wirken.
- Die Partner teilen gleiche oder ähnliche Werte wie die Lungenliga.

Werte

- Wir orientieren uns am **Kundenwohl und den Dienstleistungen** für Kunden und Partner.
- Wir werden als **kompetente, glaubwürdige und verlässliche** Partnerin wahrgenommen.
- Als grösste Gesundheitsliga der Schweiz nehmen wir unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft wahr. Wir gestalten die Zukunft **tatkräftig und wirkungsvoll** mit und nehmen Einfluss.
- Auf das Thema **Nachhaltigkeit** legen wir auch bei Partnerschaften grossen Wert und schonen Ressourcen.

Unabhängigkeit und Transparenz

- Unabhängigkeit und Transparenz stehen für die Lungenliga über allem. Insbesondere wahrt sie ihre finanzielle Unabhängigkeit.
- Aus dem Jahresbericht und der Jahresrechnung wird klar ersichtlich, wie sich die Lungenliga finanziert und woher die Finanzmittel kommen.
- Grundsätzlich werden alle Sponsorenbeiträge auf der Website www.lungenliga.ch publiziert. Ausnahmen müssen besonders begründet werden.

Datenschutz/Personenschutz

Aus Datenschutzgründen bleiben die Personaldaten von Betroffenen, Mitgliedern oder Spendern jederzeit geschützt. Die Lungenliga gibt ohne ausdrückliche Einwilligung keine Adressen an Dritte weiter.