



## Einleitung

Die meisten Menschen, die Zigaretten rauchen, beginnen im Teenageralter damit. Mittlerweile sind diverse weitere Tabak-, Nikotin- und Cannabisprodukte auf dem Markt, weshalb es wichtig ist, auch diese Prävalenzzahlen zu kennen. Die Studie beschreibt den Konsum dieser Produkte bei Lernenden der Sekundarstufe II in der Schweiz.

## Methode

Es wurden Lernende (15 bis 21 Jahre) in zwei Schweizer Kantonen eingeladen, zwischen Oktober 2021 und Februar 2022, an einer 5-minütigen Online-Umfrage teilzunehmen. In der Umfrage wurden demografische Informationen gesammelt und ihr Konsum in den letzten 30 Tagen zu 13 verschiedenen Tabak-, Nikotin- und Cannabisprodukten abgefragt (siehe Grafik unten). Die Antworten wurden auf einer Likert-Skala bewertet (kein Konsum im letzten Monat; weniger als wöchentlich; wöchentlich, aber nicht täglich; täglicher Konsum; keine Angabe) und als deskriptive Statistik dargestellt.

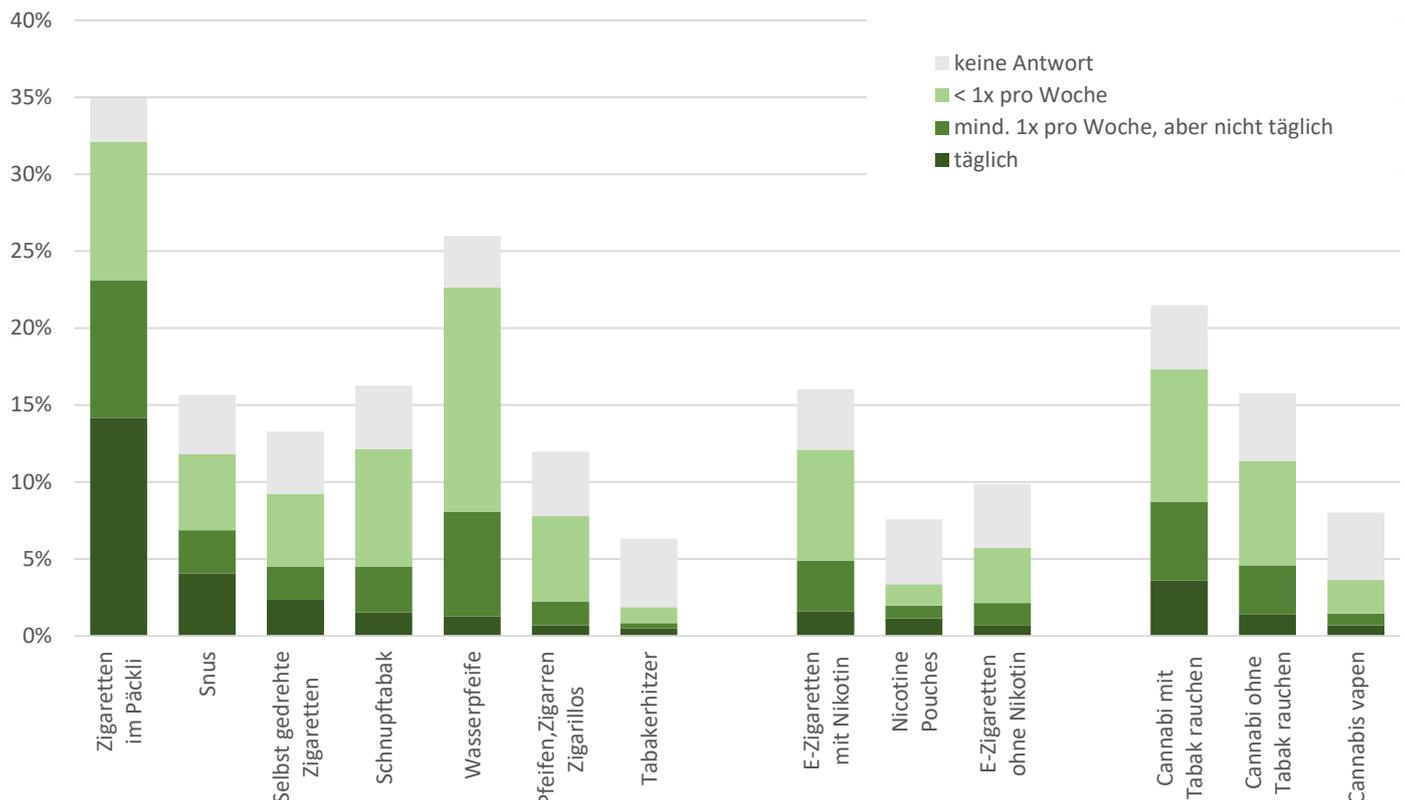
Für den demografischen Vergleich und für die Analyse des Einfach- und Mehrfachkonsums wurden **Produktekategorien** gebildet: Tabakverbrennungsprodukte (Zigaretten, Wasserpfeife, Pfeifen, Zigarren, Zigarillos, Tabakerhitzer), E-Zigaretten (mit und ohne Nikotin), Orale Produkte (Snus, Schnupftabak und Nicotine Pouches) und Cannabisprodukte (Rauchen mit und ohne Tabak, Cannabis vaperen).

## Stichprobe (n=9'515)

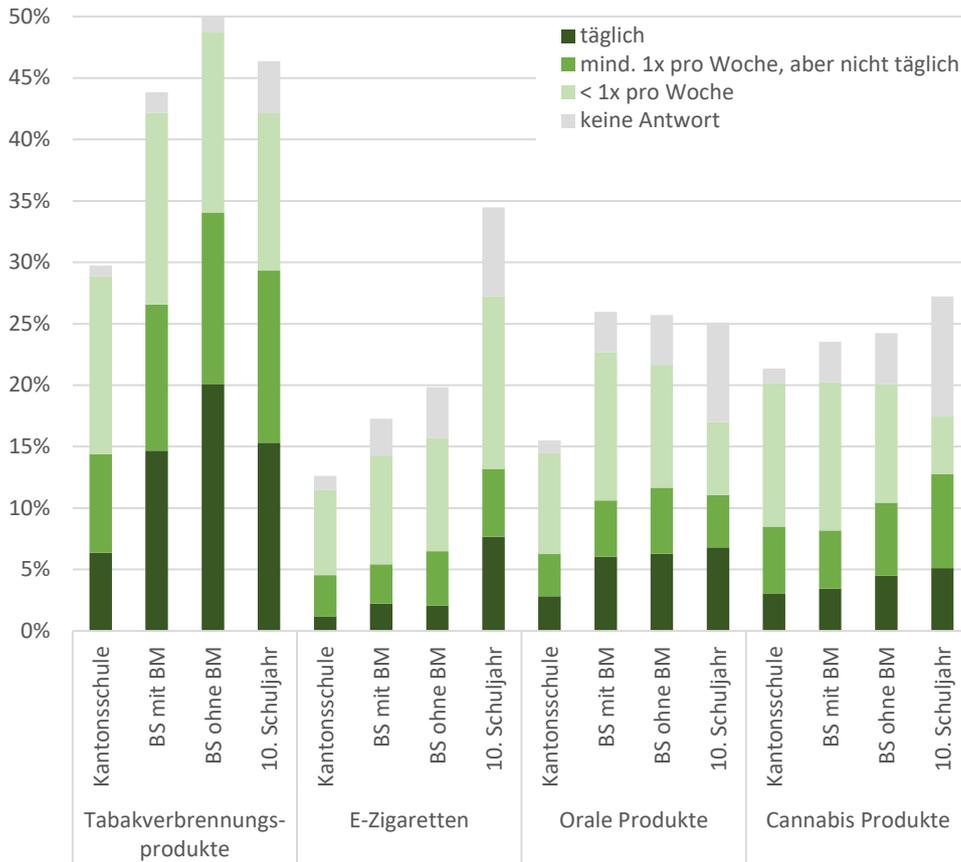
| Geschlecht    | %    |
|---------------|------|
| Weiblich      | 49.5 |
| Männlich      | 48.4 |
| Divers        | 2.1  |
| Alter         | %    |
| <16           | 9.6  |
| 16-17         | 47.0 |
| 18-19         | 27.5 |
| >19           | 16.0 |
| Ausbildung    | %    |
| Kantonsschule | 17.8 |
| BS mit BM*    | 13.8 |
| BS ohne BM*   | 66.0 |
| 10. Schuljahr | 2.5  |
| Kanton        | %    |
| Aargau        | 75.3 |
| St. Gallen    | 24.7 |

\*BS: Berufsschule | BM: Berufsmaturität

## Konsumhäufigkeit sämtlicher befragten Produkte

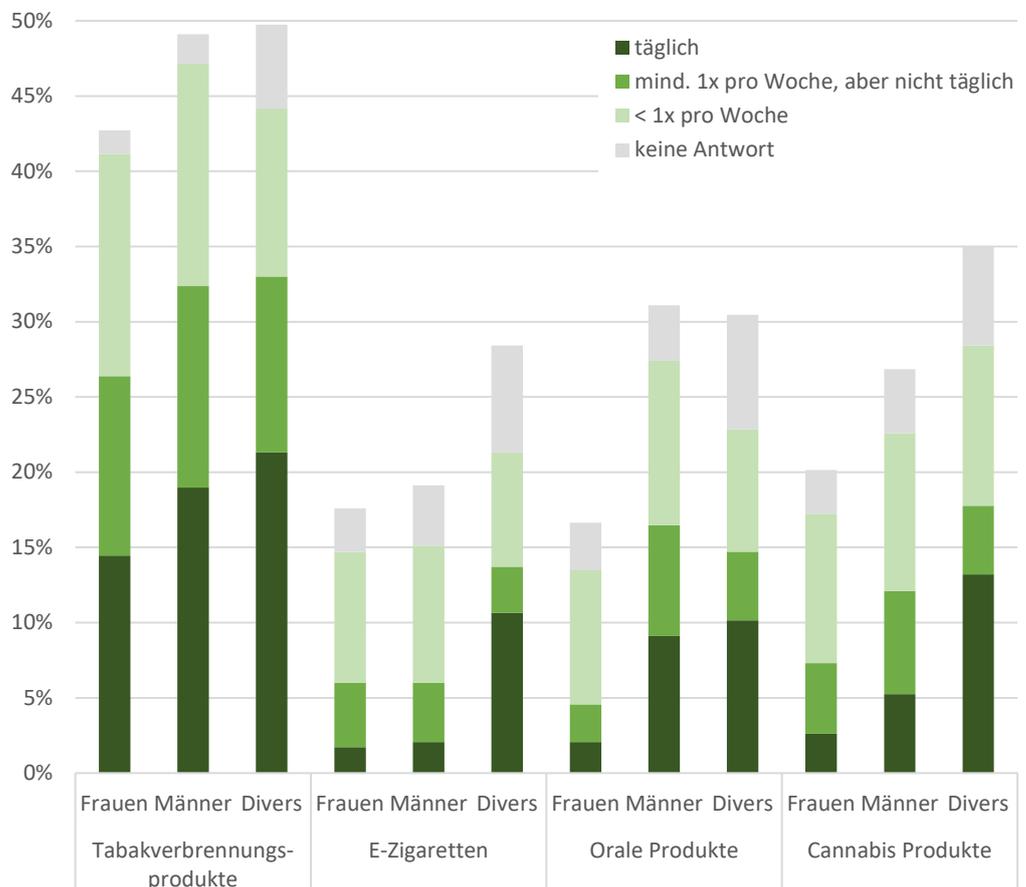


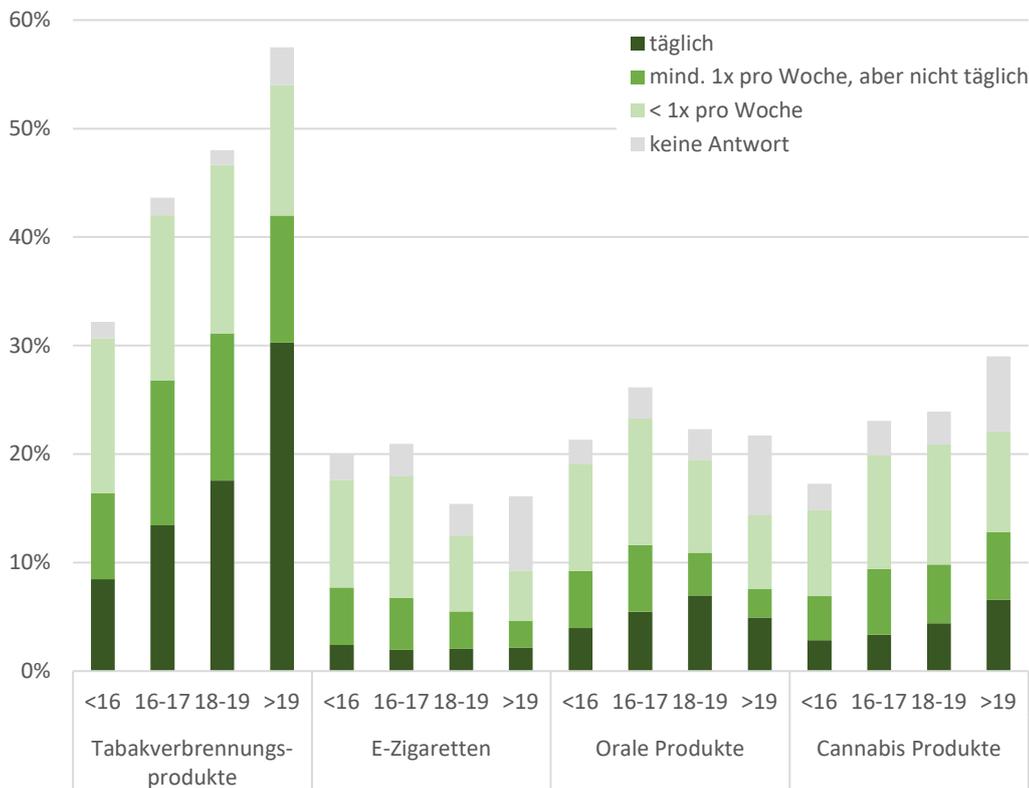
## Konsum der Produktkategorien verglichen nach Ausbildung, Geschlecht und Alter



Wenn man den Konsum nach **Ausbildung** vergleicht, ist ein signifikanter Sozialgradient zwischen Kantonsschule und Berufsschule mit und ohne Berufsmaturität bei den Tabakverbrennungsprodukten ersichtlich. Bei den restlichen Produkten ist ein solcher Sozialgradient nicht eindeutig. Cannabis ist das einzige Produkt, welches von den Kantonsschüler/-innen gleich häufig konsumiert wird, wie von den Berufslernenden.

Der Unterschied zwischen den **Geschlechtern** nimmt seit Jahren ab. Man sieht jedoch, dass der Konsum bei der Kategorie «Divers» bei sämtlichen Konsumarten deutlich höher ausfällt. Zwischen den Männern und Frauen gibt es insbesondere bei den oralen Produkten einen signifikanten Unterschied. Männer konsumieren orale Produkte signifikant häufiger.





**Altersunterschiede** haben insbesondere bei den Jugendlichen einen Einfluss auf den Substanzkonsum. Je älter die Jugendlichen sind, desto häufiger konsumieren sie Tabakverbrennungs- und Cannabis Produkte. Bei E-Zigaretten und oralen Produkten sieht man keinen Mehrkonsum je älter die Jugendlichen sind.

## Single und Multiple Use

Die Tabelle auf der rechten Seite zeigt den **Single und Multiple Use** bei den befragten Personen, welche ein oder mehrere Produkte mindestens wöchentlich konsumieren. Es ist ersichtlich, dass 60% von diesen nur ein Produkt wöchentlich konsumieren. Bei den E-Zigaretten und Cannabis Konsumierenden ist der Multiple Use höher als der Single Use. Die meisten Personen, die mindestens wöchentlich etwas konsumieren, bleiben aber bei einer oder maximal zwei Produktkategorien (92%).

| Mind. Wöchentlicher Konsum (n=3'659)    | n    | %    |
|---|------|------|
| <b>Single use</b>                       | 2206 | 60.3 |
| Tabakverbrennungsprodukte               | 1462 | 40.0 |
| Orale Produkte                          | 452  | 12.4 |
| E-Zigaretten                            | 122  | 3.3  |
| Cannabis Produkte                       | 170  | 4.6  |
| <b>Dual use</b>                         | 1167 | 31.9 |
| Tabakverbrennungsprodukte               |      |      |
| + E-Zigaretten                          | 207  | 5.7  |
| + Orale Produkte                        | 462  | 12.6 |
| + Cannabis Produkte                     | 414  | 11.3 |
| E-Zigaretten                            |      |      |
| + Orale Produkte                        | 21   | 0.6  |
| + Cannabis Produkte                     | 17   | 0.5  |
| Orale Produkte                          |      |      |
| + Cannabis Produkte                     | 46   | 1.3  |
| <b>Drei oder vier Produktkategorien</b> | 281  | 7.7  |

## Schlussfolgerung

Nach wie vor ist der Konsum von Zigaretten am weitesten verbreitet. Allerdings ist eine vielseitige Bandbreite an weiteren Produkten auf dem Markt erhältlich und wird von den Jugendlichen genutzt.

### Kontakt

Jana Affolter  
 jana.affolter@llag.ch  
 062 832 40 14

In Zusammenarbeit mit der Lungenliga St. Gallen-Appenzell und dem Berner Institut für Hausarztmedizin (BIHAM).

Affolter J, Rohland E, Philippe M, Tal K, Auer R and Jakob J (2023) Use of tobacco, nicotine and cannabis products among students in Switzerland. Front. Public Health 11:1076217. doi: 10.3389/fpubh.2023.1076217